

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I.

Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též „VOP“) upravují obsah **kupních smluv** uzavíraných společností:
FORM, spol. s r.o.
se sídlem Poručíka Hoší 512/2a, 747 11 Kozmice
IČ 439 64 532
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 2458,
kontakt: +420 595 032 419, e-mail: obchodni@formdesign.cz
(dále jen „prodávající“),
která je podnikatelem a to se zákazník (dále jen „kupující“), je-li předmětem takových kupních smluv koupě zboží z výrobního a obchodního sortimentu prodávajícího kupujícím.
2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy uvedené v čl. I. odst. 1 VOP.
3. V případech, kdy ustanovení kupní smlouvy a ustanovení VOP jsou totožná nebo se ve svém důsledku navzájem nevyklučují, jsou obě ustanovení závazná. V případech, kdy ustanovení kupní smlouvy stanoví určitou věc odlišně od ustanovení VOP, použije se ustanovení kupní smlouvy, nestanoví-li kupní smlouva jinak. V případech kupní smlouvy neupravených, se řídí závazkový právní vztah ustanoveními VOP. V případech kupní smlouvy ani VOP neupravených, řídí se závazkový právní vztah zavedenými obchodními zvyklostmi mezi smluvními stranami, nejsou-li v rozporu s kogentními ustanoveními zákona, jinak zákonem.

II.

Vymezení pojmů

1. Není-li v těchto VOP dále uvedeno nebo specifikováno jinak, pak níže uvedené pojmy nabývají vždy následujícího významu:
 - a) „katalogem“ se rozumí nezávazný přehled zboží (vč. označení, specifikace a případných doplňujících údajů o zboží), které prodávající prezentuje neurčitěmu okruhu potenciálních kupujících za účelem jejich případných objednávek;
 - b) „konečným zákazníkem“ se rozumí kupující, který koupené zboží sám spotřebuje, aniž by jej dále prodával či jinak obchodně využíval v rámci svého podnikání;
 - c) „kupující“ se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která má dle kupní smlouvy nabyt vlastnické právo ke zboží od prodávajícího na základě koupě;
 - d) „občanským zákoníkem“ se rozumí zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
 - e) „objednávkou“ se rozumí závazné právní jednání kupujícího vůči prodávajícímu, kterým kupující činí vůči prodávajícímu návrh na uzavření smlouvy směřující k přijetí takové objednávky prodávajícímu;
 - f) „podnikatelem“ se rozumí, ve smyslu ust. § 420 občanského zákoníku, fyzická nebo právnická osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele se za podnikatele považuje také každá fyzická nebo právnická osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele;
 - g) „prodávající“ se rozumí společnost **FORM, spol. s r.o.**;
 - h) „smlouvou“ nebo „kupní smlouvou“ se rozumí závazkový vztah mezi prodávajícím a kupujícím, jehož předmětem je odevzdání zboží prodávajícím kupujícímu a umožnění kupujícímu nabytí vlastnického práva k takovému zboží a závazek kupujícího k převzetí zboží se zaplacením kupní ceny prodávajícímu;
 - ch) „smluvními stranami“ se rozumí kupující a prodávající;
 - i) „spotřebitelem“ se rozumí, ve smyslu ust. § 419 občanského zákoníku, každý člověk (fyzická osoba), který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná;
 - j) „zákonem o ochraně spotřebitele“ se rozumí zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
 - k) „zbožím“ se rozumí movitá věc z výrobního a obchodního sortimentu prodávajícího; nejčastěji pak movitá věc, jež je předmětem kupní smlouvy;

III.

Uzavření smlouvy

1. Závazkový vztah (tj. smlouva) mezi prodávajícím a kupujícím vzniká písemným projevem vůle smluvních stran, zpravidla na základě uzavřené kupní smlouvy nebo písemného potvrzení přijetí objednávky kupujícího prodávajícím. Písemná forma je nezbytná. Písemná forma je pro tyto případy naplněna také tehdy, jsou-li projevy vůle smluvních stran učiněny formou e-mailu nebo jiného obdobného elektronického prostředku komunikace, je-li takový projev vůle elektronicky podepsán. Za elektronický podpis se pro tyto účely považuje i prosté vypsání identifikace jednatelky osoby (nejčastěji jména a příjmení). Probíhalo-li jednání o uzavření kupní smlouvy ústně nebo telefonicky, pak je písemná forma dodržena tehdy, potvrdí-li si smluvní strany následně alespoň podstatný obsah smlouvy písemně (např. e-mailem).
2. Prodávající nabízí zboží k prodeji formou nezávazného katalogu obsahujícího označení/specifikaci zboží. Na základě výběru z katalogu učiní kupující písemnou objednávku zboží.
3. Kupující je povinen uvést v objednávce tyto údaje:
 - a) svou identifikaci, kdy spotřebitel uvede nejméně své jméno a příjmení, bydliště a kontakt (telefon, fax nebo e-mailovou adresu) a ostatní osoby uvedou svou obchodní firmu, sídlo, IČ, DIČ a kontakt (telefon, fax nebo e-mailovou adresu);
 - b) označení objednávaného zboží podle katalogu;
 - c) množství objednávaného zboží;
 - d) požadovanou jednotkovou, případně celkovou kupní cenu (není-li údaj o ceně uveden, pak se má za to, že kupující bez výhrad akceptuje ceníkovou cenu prodávajícího);
 - e) způsob dodání zboží a případně adresu místa dodání zboží, kdy není-li způsob dodání zboží kupujícím zvolen, pak se má za to, že byl zvolen osobní odběr zboží kupujícím u prodávajícího; není-li zvolena adresa místa dodání zboží, pak se má za to, že zboží má být dodáno na adresu uvedenou v identifikaci kupujícího dle čl. III. odst. 3 písm. a) VOP;
 - f) požadovaný termín jeho dodání, má-li být odlišný od běžných dodacích lhůt dle čl. V. odst. 4 VOP;
4. Nebude-li objednávka kupujícího obsahovat náležitosti dle čl. III. odst. 3 VOP, je považována za neúplnou. Prodávající se v takovém případě pokusí kontaktovat kupujícího a vyzvat ho k odstranění nedostatků objednávky a jejímu případnému zpřesnění anebo doplnění. Okamžikem doručení úplné nebo doplněné objednávky se objednávka považuje za úplnou. Úplná objednávka je dle § 1731 a násl. občanského zákoníku návrhem na uzavření kupní smlouvy.
5. Připojí-li kupující-podnikatel ke své objednávce své obchodní podmínky nebo odkáže-li ve své objednávce na své obchodní podmínky, pak i v případě, že takové obchodní podmínky (byť i jen částečně) odporují těmto VOP, je kupní smlouva uzavřena v tom rozsahu, v jakém nejsou takové obchodní podmínky ve vzájemném rozporu. Vyhradí-li si kupující ve svých obchodních podmínkách, že je oprávněn jakkoliv jednostranně měnit, doplňovat nebo vykládat uzavřenou kupní smlouvu, resp. své obchodní podmínky, a je-li taková výhrada dle občanského zákoníku přípustná (§1752 občanského zákoníku), pak je tato jednostranná změna závazná pro prodávajícího od okamžiku jejího písemného doručení prodávajícímu. Prodávající dotčený takovou jednostrannou změnou je vždy oprávněn od kupní smlouvy odstoupit a to do 14 dnů ode dne, kdy mu byla taková jednostranná změna doručena.
6. Dokud kupující neobdrží písemné potvrzení objednávky, může objednávku bez nároku prodávajícího na náhradu škody vzít zpět a to písemně nebo i telefonicky s neprodleným dodatečným písemným potvrzením tohoto zpětvzetí.
7. Prodávající si vyhrazuje právo rozhodnout o přijetí nebo nepřijetí objednávky kupujícího.
8. K uzavření kupní smlouvy dochází zejména:
 - a) okamžikem písemného a bezvýhradného potvrzení úplné objednávky prodávajícím za předpokladu, že prodávající bez výhrad akceptuje kupujícím požadovanou cenu uvedenou v objednávce nebo že kupující objednává zboží za ceníkovou cenu, kdy takové potvrzení může být nahrazeno zasláním proforma faktury kupujícímu znějící právě na takovou cenu; nebo
 - b) okamžikem, kdy kupující projeví vůči prodávajícímu písemný souhlas s dodáním zboží za jinou cenu, než uvedenou v objednávce nebo v ceníku; nebo
 - c) dnem podpisu kupní smlouvy poslední smluvní stranou.
9. Provedením jakýchkoliv změn prodávajícím v objednávce předložené kupujícím nevzniká kupní smlouva. V takovém případě se jedná o návrh na uzavření kupní smlouvy předložený prodávajícím kupujícímu a smlouva vznikne až dnem, kdy kupující doručí souhlasné písemné vyjádření k tomuto návrhu prodávajícímu (čl. III. odst. 8 písm. b) VOP).
10. Za změnu objednávky se nepovažuje pouhé drobné upřesnění na základě technické specifikace provedené prodávajícím.
11. Změna uzavřené kupní smlouvy a právní jednání směřující k zániku kupní smlouvy vyžadují písemnou formu. Ustanovení čl. III. odst. 1 VOP se použije obdobně.

IV. Katalogy, vzorky a ceny.

1. Nabídka zboží prodávajícího vychází z platných katalogů, vzorků prezentovaných na výstavách, prodejnách prodávajícího nebo zaslaných na vyžádání kupujícímu. Informace i vlastnostech zboží prodávajícím výslovně uvedené v katalogizích, včetně údajů k rozměrům, výkresům, obrázkům, popisům a váze výrobků, je závazné.
2. Ceny uvedené v katalogu, prezentované na výstavách a na prodejnách prodávajícího, nebo zaslané na vyžádání kupujícímu, jsou ceny smluvní. Pro prodávajícího jsou tyto ceny závazné v době do vydání nového katalogu, platnosti ceníků, do skončení prezentace nebo po deklarovanou dobu trvání akce nebo po dobu platnosti cenové nabídky zaslané kupujícímu. Je-li cena uvedena přímo na zboží nebo v jeho bezprostřední blízkosti (typicky na cenovce), pak je vždy závazná tato cena.
3. V případech, kdy kupující není konečným zákazníkem, pak si prodávající vyhrazuje právo na souhlas s umístěním fotografií a jiných propagačních materiálů prodávajícího na webové stránky takového kupujícího a taktéž trvá na zachování prodávajícím doporučených maloobchodních cen. Pokud i po upozornění kupujícího prodávajícím na porušení této výhrady nezjedná kupující účinnou nápravu v dodatečně přiměřené lhůta, pak je prodávající zejména oprávněn jednostranně ukončit vzájemnou spolupráci, tj. zejména nepokračovat v dalším plnění smlouvy, nebylo-li plnění prodávajícím již zcela poskytnuto, a/nebo takovou smlouvu vypovědět, a/nebo rozhodnut o nepřijetí dalších objednávek kupujícího.
4. Ceny jsou uváděny bez DPH v příslušné měně, kterou stanoví prodávající pro prodej v každé jednotlivé zemi, pokud není výslovně uvedeno, že se jedná o cenu včetně DPH. Při prodeji do členské země EU včetně České republiky se k ceně připočítává DPH ve výši podle platných zákonů v místě prodávajícího (Česká republika). Plnění v EU mimo Českou republiku může být osvobozeno od platby české DPH, pokud kupující při objednávce předloží své IČO, DIČ a potvrdí umístění zboží v EU.

V.

Místo, čas a způsob dodání zboží

1. Není-li ujednáno jinak, pak je místem dodání zboží sídlo prodávajícího a kupující je povinen si zboží vyzvednout právě a pouze v sídle prodávajícího (tj. osobní odběr).
2. Bylo-li ujednáno, že zboží bude kupujícímu prodávajícím dopravováno/odesláno, pak prodávající na náklady kupujícího zajistí dopravu zboží na adresu místa dodání zboží dle čl. III. odst. 3 písm. e) VOP. V takovém případě je kupující povinen společně s kupní cenou uhradit dopravu zboží na místo určení. Cenu dopravy je prodávající povinen sdělit kupujícímu předem. Dopravu/odeslání zboží je prodávající oprávněn zajistit i třetí stranou (zejména smluvním přepravcem), kdy kupující uzavřením kupní smlouvy v takovém případě automaticky akceptuje i případná práva a povinnosti mu plynoucí z podmínek takového přepravce (typicky uplatňování reklamací vzniklých na přepravované zásilce u přepravce). Prodávající nezajistí výnos ani umístění zboží na místo určené kupujícím.
3. Zboží je dodáváno a dopravováno ve smontovaném stavu, není-li dohodnuto jinak nebo neplyne-li z povahy nebo specifikace zboží jinak.
4. Prodávající je povinen plnit nejpozději ve lhůtě uvedené v kupní smlouvě. Není-li dodací lhůta sjednána v kupní smlouvě, pak platí, dodací lhůta 4 - 6 týdnů ode dne uzavření kupní smlouvy. Prodávající je oprávněn plnit i dříve, nebyla-li kupní smlouva sjednána jako fixní závazek ve smyslu ust. § 1980 občanského zákoníku.
5. Dodací lhůta je splněna:
 - a) dnem předáním zboží dopravci k přepravě kupujícímu;
 - b) respektive již dnem vyrozumění kupujícího prodávajícím o možnosti vyzvednutí zboží v případě osobního odběru.
6. Prodávající si vyhrazuje právo expedovat zboží již připravené k expedici do 3 dnů od splnění závazku kupujícího podle čl. VI. odst. 4 VOP, kdy v takovém případě prodávající není v prodlení.
7. Prodávající není v prodlení s dodáním zboží kupujícímu a lhůta pro dodání se přiměřeně prodlužuje, je-li takové prodlení způsobeno okolnostmi nezávislými na vůli prodávajícího (dále též „Vyšší moc“), zejména přírodními silami jakou jsou záplavy, požáry, zemětřesení, sesuvy půdy, bouře apod., popřípadě politickou událostí jako je stávková, převrat, teroristický útok, válka apod., a to po přiměřenou dobu, po kterou taková okolnost plnění prodávajícího znemožňovala a/nebo jej činila možným jen s vynaložením úsilí a/nebo s vynaložením nákladů ze strany prodávajícího zjevně přesahujícími obvyklé úsilí a/nebo náklady potřebné ke splnění takové povinnosti.
8. V případě zásahu Vyšší moci je prodávající povinen informovat kupujícího o existenci zásahu Vyšší moci, a to bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy se o existenci tohoto zásahu dozví.
9. Nepomine-li zásah Vyšší moci po dobu delší než 30 dnů, může kterákoli ze stran od smlouvy odstoupit.
10. Prodávající informuje kupujícího alespoň 2 dny předem o tom, že je zboží připraveno k převzetí/dodání. Je-li zboží dopravováno ke kupujícímu, pak je kupující povinen takovou zásilku převzít při prvním pokusu o doručování a umožňuje-li přepravce uložení zásilky po určitou dobu, tak nejpozději poslední den uložení zásilky. Je-li zboží přichystáno

k osobnímu odběru, pak je kupující povinen zboží osobně odebrat nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zboží dle oznámení prodávajícího připraveno k vyzvednutí.

11. V případě, že kupující nepřevzme ve sjednaném termínu zboží, pak je povinen nahradit škodu z toho vzniklou, zejména:
 - a) náklady na zpětnou dopravu zboží do sídla prodávajícího, bylo-li zboží dopravováno ke kupujícímu;
 - b) náklady na další uložení zboží;
 - c) náklady spojené s případnou opakovanou přepravou.
12. Nepřevzme-li kupující zboží při jeho dodání, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit.
13. Prodávající je povinen opatřit zboží takovým obalem, který vyhovuje požadavkům dle příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 477/2001 Sb., o obalech, ve znění pozdějších předpisů, zejména zajistit přiměřenou ochranu zboží před poškozením až do místa určení bez ohledu na dohodnutou dodací podmínku, při současném umožnění jeho manipulace běžnými manipulačními prostředky.

VI. Platební podmínky

1. Kupující uhradí kupní cenu bezhotovostním převodem před převzetím zboží, hotově při převzetí zboží u prodávajícího nebo formou dobírky u přepravce, není-li ujednáno jinak.
2. Pokud není v kupní smlouvě ujednáno jinak, platí, že kupující je povinen uhradit kupní cenu zboží nejpozději při jeho převzetí.
3. Je-li kupní cena hrazena bezhotovostní platbou, pak je pro úhradu kupní ceny rozhodující připsání částky na účet prodávajícího.
4. Prodávající může požadovat dle svého uvážení před započítáním plnění dle kupní smlouvy po kupujícím zaplacení zálohy, a to ve výši a v termínu splatnosti určené jednostranně prodávajícím. V takovém případě počíná běžet dodací lhůta až ode dne zaplacení takové zálohy.
5. Kupující není oprávněn provést úhradu kupní ceny jednostranným započtením pohledávek.

VII. Výhrada vlastnického práva a obdobná ustanovení

1. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího teprve úplným zaplacením kupní ceny dle kupní smlouvy. Kupní cena se považuje za uhrazenou jejím připsáním na účet prodávajícího.
2. Nebezpečí a odpovědnost za škody na zboží přecházejí na kupujícího již při převzetí zboží.
3. Kupující bere na vědomí, že v případě neuhrazení kupní ceny řádně a včas nesmí s nezaplaceným zbožím až do zaplacení kupní ceny nijak právně disponovat, tj. zejména je prodávat, převádět na třetí osoby nebo jej jakkoliv právně zatěžovat (tj. zejména ke zboží zřízovat zástavní nebo obdobné právo).
4. Všechny výrobky jsou prodávány s označením FORMDESIGN (ochrannou známkou, registrovanou u ÚPV ČR, číslo přihlášky 56707, číslo zápisu 337802). Kupující je povinen zajistit, aby v případě dalšího prodeje byly všechny výrobky i nadále opatřeny touto ochrannou známkou. Kupující je pro případ dalšího prodeje povinen zajistit, aby každý další kupující měl povinnost zachovat označení touto ochrannou známkou.

VIII. Práva z vadného plnění a záruka za jakost

1. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření kupní smlouvy. To neplatí, ujistil-li ho prodávající výslovně, že zboží je bez vad, anebo zastřel-li vadu lstivě.
2. Kupující zboží podle možnosti prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na věci a přesvědčí se o jejích vlastnostech a množství.
3. Odesílá-li prodávající zboží, může kupující odložit prohlídku do doby, kdy je zboží dopraveno do místa určení.
4. Je-li zboží během přepravy směřováno do jiného místa určení, anebo kupujícím dále odesláno, aniž měl možnost zboží prohlédnout, a prodávající v době uzavření kupní smlouvy věděl nebo musel vědět o možnosti takové změny místa určení nebo takového dalšího odeslání, může kupující prohlídku odložit do doby, kdy je zboží dopraveno do nového místa určení.

5. Je-li zboží přepravováno, pak je kupující při převzetí povinen provést za přítomnosti přepravce bezodkladnou kontrolu, zda je obal zásilky neporušený a zda zásilka nevykazuje zjevné znaky poškození. Tato kontrola se netýká obsahu zásilky. Pokud se vyskytnou takové znaky porušení obalu zásilky nebo zjevné znaky poškození, kupující je povinen zjištěné zjevné vady oznámit písemně přepravci v okamžiku převzetí. Kupující je povinen o takto zjištěných vadách bez zbytečného odkladu písemně informovat prodávajícího.
6. Práva a povinnosti kupujícího z vadného plnění se v rozsahu neuvedeném ve smlouvě nebo těchto VOP řídí občanským zákoníkem.
7. Za vadu zboží nelze považovat:
 - a) vadu, která byla způsobena použitím zboží nikoliv k obvyklému účelu;
 - b) vadu, která byla způsobena použitím zboží v rozporu „Návodem na používání a ošetřování nábytku“;
 - c) vadu na zboží, které bylo po dodání kupujícímu upraveno, změněno, zpracováno nebo spojeno s jinými předměty, není-li takové upravení, změna, zpracování nebo spojení pro obvyklé užívání zboží běžné;
 - d) drobné odchylky v rozměrech a barevných odstínech, zejména, jsou-li takové odchylky charakteristické vzhledem k použitým materiálům a/nebo způsobu zpracování materiálů;
 - e) opotřebení zboží, které je typické pro obvyklé užívání zboží nebo nadměrným užíváním zboží nad míru obvyklou;
 - f) vadu způsobenou kupujícím hrubým zásahem, nesprávným používáním, nevhodnou nebo neodbornou instalací, manipulací nebo skladováním;
 - g) vady spočívající v přirozeném opotřebení potahů, koleček, dřevěných a kovových povrchů, vrásnění nebo vytažení potahů, drobná poškození mimo hlavní funkční a viditelné části či vady vzniklé přetěžováním zboží (sedací nábytek je určen po zatížení do 120 kg při běžném osmi hodinovém provozu).
8. Vedle práv z vadného plnění může prodávající poskytnout kupujícímu na zboží záruku za jakost ve smyslu ust. § 2113 a násl. občanského zákoníku. Pro oznámení vady, na kterou se vztahuje záruka za jakost a pro práva ze záruky za jakost se uplatní ustanovení smlouvy, těchto VOP a zákona týkající se práv z vadného plnění obdobně, včetně výluk ze záruky za jakost dle čl. VIII. odst. 7 VOP.

IX. Sankce

1. Ve smyslu ust. § 1753 občanského zákoníku má prodávající za to, že každý kupující může rozumně očekávat, že v případech kdy:
 - a) kupující neuhradí kupní cenu, cenu za dopravu nebo jakýkoliv jiný peněžitý závazek prodávajícímu řádně a včas;
 - b) kupující nepřevzme zboží v době dle čl. V odst. 10 VOP;může prodávajícímu vzniknout majetková újma, kterou může prodávající po kupujícím žádat k náhradě, resp. že tyto VOP mohou obsahovat ujednání o sankcích za taková porušení povinností kupujícím, a to zejména ujednání o úrocích z prodlení a smluvních pokutách.
2. V případě dle čl. IX odst. 1 písm. a) VOP je kupující povinen zaplatit prodávajícímu rovněž smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03% denně z dlužné částky za každý den prodlení až do zaplacení, a jedná-li se o případy uvedené v ust. § 3 nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pak i náklady spojené s uplatněním pohledávky ve výši určené tímto nařízením.
3. V případě dle čl. IX. odst. 1 písm. b) VOP je kupující povinen zaplatit prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 0,5% denně z ceny zboží, s jehož převzetím je v prodlení.
4. Po dobu, po kterou je kupující s úhradami dle čl. IX odst. 1 písm. a) VOP, je prodávající oprávněn:
 - a) pozastavit své plnění všech (nebo některých) kupních smluv uzavřených s kupujícím;
 - b) a/nebo bez ohledu na ujednání smluvních stran žádat úhradu kupních cen zboží ze všech (nebo některých) kupních smluv výlučně v hotovosti;
 - c) a/nebo bez ohledu na ujednání smluvních stran žádat úhradu kupních cen dle všech kupních smluv (nebo některých) i předem.

X. Rozhodné právo, příslušnost soudu

1. Rozhodným právem je právo České republiky.
2. Místní a věcná příslušnost soudu se řídí podle občanského soudního řádu.

XI. SPOTŘEBITELÉ

1. **Práva a povinnosti kupujícího, který je spotřebitelem, se řídí zejména ust. § 1810 a násl. občanského zákoníku a zákonem o ochraně spotřebitele. Ustanovení čl. XI. VOP se použijí výlučně ve vztahu ke kupujícímu, který je spotřebitelem.**
2. **Subjektem pro mimosoudní řešení sporů** z kupní smlouvy mezi prodávajícím a spotřebitelem, jakož i orgánem dohledu a státního dozoru, je:

ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

<http://www.coi.cz/>

3. Prodávající spotřebiteli **před uzavřením smlouvy sděluje**, že:
 - a) **totožnost prodávajícího** a kontakty na prodávajícího jsou shodné s údaji dle čl. I. odst. 1 VOP;
 - b) **označení zboží a jeho vlastnosti** jsou kupujícímu k dispozici zejména v katalogích zboží a/nebo na prodejně prodávajícího;
 - c) **cena zboží**, včetně všech daní a poplatků, vychází z platného ceníku prodávajícího pro spotřebitele. Cena zboží uvedená v materiálech prodávajícího dle čl. IV. odst. 2 VOP není určena pro spotřebitele, neboť neobsahuje zejména navýšení o DPH v zákonné výši. Ustanovení čl. IV. odst. 4 VOP se ve vztahu ke spotřebiteli neuplatňuje. Spotřebiteli může vzniknout nad rámec platební povinnosti ceny zboží a nákladů na dodání zboží i další sekundární povinnost k platbě smluvních pokut a úroků z prodlení (čl. IX. VOP), náhrady škody, jakož i k platbě nákladů soudních a obdobných řízení, a to vše v případě, kdy tak bylo ujednáno a/nebo stanoví-li tak právní předpis a/nebo rozhodnutí soudu apod.
 - d) **způsob platby a způsob dodání zboží** se i ve vztahu ke spotřebiteli řídí čl. VI. VOP (ustanovení čl. VI. odst. 4 VOP se nepoužije) a čl. V. VOP.
 - e) **náklady na dodání zboží** jsou stanoveny dle spotřebitelem zvoleného způsobu dodání zboží. Způsob jejich výpočtu závisí na spotřebitelem zvoleném dodání zboží, zejména, má-li být zboží dopravováno ke spotřebiteli. Prodávající je povinen kupujícímu sdělit výši nákladů na dodání zboží předem;
 - f) **práva z vadného plnění** jsou upravena občanským zákoníkem pro spotřebitele takto:
 - i. zboží je vadné, není-li dodáno v ujednaném množství, jakosti a provedení. Není-li jakost a provedení ujednáno, pak prodávající plní v jakosti a provedení vhodném pro účel patrný ze smlouvy, jinak pro účel obvyklý. Je-li jakost a/nebo provedení určeno vzorkem nebo předlohou, pak musí jakost a/nebo provedení odpovídat vzorku a/nebo předloze;
 - ii. vadu zboží je spotřebitel povinen oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejím zjištění;
 - iii. pro oznámení vady zboží je kupující oprávněn použít **příložený formulář**;
 - iv. je-li **vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, pak má spotřebitel dle své volby právo:**
 - **na odstranění vady, nebo**
 - **na přiměřenou slevu z kupní ceny;**
 - v. je-li **vadné plnění podstatným porušením smlouvy, pak má spotřebitel dle své volby právo:**
 - **na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, nebo**
 - **na odstranění vady opravou věci, nebo**
 - **na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo**
 - **odstoupit od smlouvy;**
 - vi. současně s oznámením vady, sdělí spotřebitel prodávajícímu, jaké právo z vadného plnění zvolil. Provedenou volbu nemůže spotřebitel změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li spotřebitel opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li spotřebiteli, že vady neodstraní, může spotřebitel požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit;
 - vii. zvolí-li spotřebitel právo z vadného plnění, na které mu nevznikl právní nárok, bude taková volba prodávajícím odmítnuta a navrženo právo z vadného plnění, na které má spotřebitel právní nárok, případně bude takové uplatnění práv z vadného plnění odmítnuto;
 - viii. dokud spotřebitel neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou zboží nebo dodáním nového zboží;
 - ix. spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nového zboží, nemůže-li zboží vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel;
 - x. neoznámí-li spotřebitel vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy;
 - xi. prodávající je povinen potvrdit spotřebiteli přijetí reklamace;
 - xii. při reklamaci zboží v provozovně či sídle prodávajícího, prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace

včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.

- g) **doba trvání kupní smlouvy** odpovídá charakteru takové smlouvy. Proávající se spotřebitelem neuzavírá kupní smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění ani kupní smlouvy, které by měly být uzavřeny na dobu neurčitou.
- h) **digitální obsah** není předmětem plnění dle kupních smluv. Proávající se spotřebitelem neuzavírá žádné kupní smlouvy, kde by zbožím byl digitální obsah a/nebo kde by plnění spotřebiteli záviselo na poskytnutí digitálního obsahu. Pokud prodávající v rámci jednání o uzavření kupní smlouvy poskytuje kupujícímu digitální obsah (typicky digitální modely nábytku), pak tak činí výhradně bezúplatně za účelem svobodné kvalifikovaného rozhodnutí spotřebitele, zda dané zboží má spotřebitelem zamýšlené vlastnosti. Na žádost spotřebitele může prodávající nezávazně doporučit potřebný hardware a software k součinnosti s takto poskytnutým digitálním obsahem.
4. V případě, že má být **kupní smlouva se spotřebitelem uzavřená distančním způsobem**, zejména prostřednictvím komunikačních prostředků, které umožňují uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran nebo je-li taková kupní smlouva uzavírána mimo prostory obvyklé pro podnikání prodávajícího, pak prodávající spotřebiteli **před uzavřením kupní smlouvy navíc sděluje**, že:
- a) **náklady na prostředky komunikace na dálku**, které mohou spotřebiteli vzniknout při takovém způsobu komunikace, se neliší od základní sazby. V případě internetového i telefonického připojení se náklady vzniklé spotřebiteli účtují dle smluvního vztahu mezi spotřebitelem a jeho operátorem. Proávající si neúčtuje žádné další poplatky ani nezřizuje telefonní linky, které by zpoplatňovaly komunikaci spotřebiteli nad rámec jeho obvyklé komunikace (tzv. barevné linky). Náklady na dodání zboží se neliší od nákladů uvedených v čl. XI. odst. 3 písm. e) VOP;
- b) **případná povinnost zaplatit zálohu** může být prodávajícím po kupujícím vyžadována jen tehdy, bylo-li to se spotřebitelem výslovně ujednáno. Kupující však může být stížen povinností zaplatit kupní cenu nebo její část před převzetím zboží a jeho řádnou prohlídkou v případě, že je zboží dle spotřebiteli dopravováno (zejména formou zaplacení dobírky před vydáním/předám zásilky přepravcem spotřebiteli);
- c) **doba trvání distanční kupní smlouvy** odpovídá charakteru takové smlouvy. Proávající se spotřebitelem neuzavírá na dálku takové kupní smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění ani kupní smlouvy, které by měly být uzavřeny na dobu neurčitou;
- d) **spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem bez udání důvodu pro odstoupení a to ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží**. Je-li předmětem kupní smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí, pak ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí poslední dodávky zboží, a to vše ve smyslu ust. § 1829 a násl. občanského zákoníku. Takové odstoupení od smlouvy vždy vyžaduje písemnou formu, kdy spotřebitel je oprávněn (nikoliv povinen) pro odstoupení využít prodávajícím **připojený formulář pro odstoupení**. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Zboží nesmí být poškozeno či jiným způsobem znehodnoceno a musí být vráceno ve stavu, v jakém bylo spotřebiteli dodáno (např. bez úprav provedených spotřebitelem). Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, stejným způsobem. Proávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Náklady spojené s odstoupením od smlouvy nese spotřebitel. **Nad rámec tohoto práva na odstoupení má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy i z důvodů a za podmínek dle čl. XI. odst. 3 písm. f) VOP.**
- e) **spotřebitel nemá právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem dle čl. XI. odst. 4 písm. d) VOP ve smyslu ust. § 1837 občanského zákoníku**, zejména pokud:
- i. zboží, které bylo spotřebiteli dodáno, bylo upraveno podle řádní spotřebitele nebo pro jeho osobu;
 - ii. zboží, které bylo spotřebiteli dodáno, bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím;
 - iii. zboží, které bylo spotřebiteli dodáno na základě kupní smlouvy uzavřené na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby.
- f) **subjektem pro mimosoudní řešení sporů z kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem je subjekt uvedený v čl. XI. odst. 2 VOP.**
5. Ve vztahu je spotřebiteli se zejména neuplatní následující ustanovení těchto VOP:
- a) čl. IV. odst. 4 VOP (uvádění cen bez DPH);
 - b) čl. V. odst. 6 VOP (o pozdržení expedice zboží);
 - b) čl. VI. odst. 4 VOP (záloha na kupní cenu);
 - c) čl. VII. odst. 4 VOP (o ochranné známce).

XII.
Závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky vstoupily v platnost a účinnost dne 1.4.2017 a nahrazují všechny dříve vydané VOP.

Ing. Aleš BARTÁK, jednatel společnosti

 **FORM**
DESIGN
INTERIÉRY
SPOL. S.R.O. NÁBYTEK
Poručíka Hoší 512/2A, 747 11 Kozmice
IČ: 43964532 DIČ: CZ43964532

A. Barták